

ILA Berlin Air Show 2012 – der Treffpunkt einer globalen Leitbranche

Wie keine andere Messe bietet die ILA den optimalen Zugang zur EU als kaufkraftstärkstem Markt der Welt sowie zu den aufstrebenden Aerospace-Märkten in Mittel- und Osteuropa. Als einzige Aerospace-Messe verbindet die ILA die vielfältigen Synergien einer Universalmesse mit der inhaltlichen Tiefe von Spartenmessen. Das alles macht die ILA Berlin Air Show 2012 wieder zum branchenübergreifenden globalen Treffpunkt der Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Militär.

Mit 1.153 Ausstellern aus 47 Ländern und rund 125.000 Fachbesuchern setzte die ILA 2010 neue Bestmarken. Die Qualität der Geschäftskontakte, die hohe Informationsdichte wie auch die Messeeffizienz insgesamt fanden bei Ausstellern und Fachbesuchern große Anerkennung.

- 66% aller Fachbesucher gaben an, über maßgeblichen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen zu verfügen.
- 92% der Fachbesucher beurteilen das geschäftliche Ergebnis ihres Messebesuchs positiv.
- 94% der Fachbesucher würden Kollegen oder Geschäftspartnern den Besuch der ILA 2012 empfehlen.

Was ist der Internationale Fachpressestand?

Der Fachpressestand bietet der nationalen und internationalen Fachpresse die Möglichkeit, seine Publikationen Ausstellern und Fachbesuchern aus aller Welt zu präsentieren.

Welche Vorteile bietet Ihnen Ihre Teilnahme am Fachpressestand?

- Das garantierte kostenlose Verteilen Ihrer Publikation auf der Messe ist für Ihren Anzeigenverkauf das Argument in Verbindung mit der ILA Berlin Air Show.
- Das hochwertige Fachbesucherpotential der ILA stellt eine optimale Möglichkeit dar, Ihre Publikation sowie die in ihr vorhandenen Werbemöglichkeiten potentiellen Lesern und Anzeigenkunden zu präsentieren.
- Potentielle Abonnenten können hier erreicht werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?**Unser Angebot für Sie:**

- Auslegen von 500 Exemplaren Ihrer Publikation am Fachpressestand
- Durchgehende Betreuung des Fachpressestands durch Hostessen
- Firmengrundeintrag (Firmenname, Adresse, Fax-Nr., Tel.-Nr., E-Mail- und Internet-Adresse, Halle/Stand) im offiziellen Messekatalog
- Firmengrundeintrag (Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand) im ILA Virtual Market Place
- Eintrag auf den ILA Internetseiten unter Besucher Service mit Adresse, Logo und Link

Ihre Leistung für uns:

- Veröffentlichung einer ILA Berlin Air Show 2012 Anzeige in Ihrer Publikation oder ein Banner auf Ihrer Website
- Veröffentlichung eines Artikels über die kommende ILA in einer Ausgabe Ihrer Zeitschrift vor September 2012

- 2 -

Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses attraktive Angebot in Anspruch nehmen. Sollten Sie Interesse haben, schicken Sie uns bitte das beiliegende Formular komplett ausgefüllt an die folgende Faxnummer zurück:

+49 (0)30 65000-462

Für weitere Fragen bzw. Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus Berlin

Dustin Seifer
Mediaplanung



MEDIA CONSULTA Advertising GmbH
Wassergasse 3
D-10179 Berlin
Telefon: +49 (0)30 65000-454
E-Mail: d.seifer@media-consulta.com

Anlagen: Anmeldeformular und Fragebogen Fachpressestand